

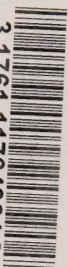
Canada. Information Canada. Publications.
2 Pamphlets.
2 P-12

CAI IF
73 S52

Some facts on Information Canada

1982
JAN 29 1984
UNIVERSITY OF TORONTO

3 1761 11764364 3



Information Canada is a federal government agency whose major objectives are to:

- make factual and useful information on federal policies, programs and services more easily accessible to the average citizen.
- co-ordinate federal information programs involving more than one department and help other federal agencies improve the quality and effectiveness of their information work, by providing professional counsel and resource assistance when requested.
- maintain an effective marketing and distribution program for all federal publications.
- initiate information programs where the public need is clearly identified and responsibility does not fall under any one portfolio.

Information Canada's program areas are as follows:



Citizens' Enquiry Services

- Wide variety of enquiries answered through Information Canada Centres in Ottawa, Halifax, Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver.
- Five new citizens' enquiry centres are planned for opening this fiscal year in Alberta, Saskatchewan, New Brunswick, Prince Edward Island and Newfoundland.
- Enquiries are now being received and handled at a rate of more than 500,000 per year.
- The volume of public enquiries is increasing at a rate of approximately 20% per year. Fifty-eight per cent of all enquiries are handled by Information Canada without referral. Therefore, other departments have been relieved of some 290,000 enquiries per year.
- Centres provide back-up support to established information contact organizations such as provincial and community information agencies, ethnic groups and municipal, university and high school libraries and teachers.
- With the full co-operation of the departments concerned, Information Canada is conducting experiments in Manitoba and Nova Scotia designed to support the public information capabilities of the various regional offices of the federal government in those provinces and, through the use of mobile officers, provide citizens in the non-urban parts of those provinces with information on federal programs.

Sale and Distribution of Government Publications

- Vast range of federal publications available through the Centres and through Information Canada's central Mail Order Service in Ottawa.
- Some 100,000 orders per year are processed by the Centres and the Mail Order operation. This figure does not include cash transactions.



- Through a network of "authorized agents" and commercial book-sellers, Information Canada is extending access to government-published information materials to an ever-widening population. There are 70 such agents to date; the goal for 1973-74 is 125 and, by 1975-76, it is expected that there will be 250 authorized agents.
- Payment by Chargex for book orders of up to \$15.00 and a "Good Faith Credit System" for orders of up to \$5.00 have been successfully introduced.
- It is estimated that revenue from book sales (which is credited to the government's Consolidated Revenue Fund) will be \$4,000,000 in 1973-74, up more than \$600,000 over 1972-73 revenue.
- Publishing and distribution activities are scheduled for conversion to a cost-recovery operation by April, 1974.

NOTE: Departments and agencies make their own publishing decisions. Information Canada assumes no responsibility for the content and format of publications it distributes and sells on behalf of other government departments.

Audio-Visual Services

- Expositions group handles some 600 projects a year; in 1972-73, 150 domestic and international exhibits were created for 58 different federal departments and agencies.
- Expositions operates on a full cost-recovery basis. It is estimated 1973-74 revenue will reach \$6.8 million.
- 'Photothèque' unit maintains and promotes use, both within and outside government, of its master library of 400,000 still photographs. Through its 'Fotomedia' services, picture stories on Canada are made available to newspapers inside Canada and through the Department of External Affairs, to Canadian posts abroad.



Relationships with other Departments

- Information Canada has a major responsibility to operate as a support and service agency in a fully integrated way within the Public Service Information structure. By conducting research into information needs and techniques, co-ordinating certain federal information programs involving more than one department and providing advice and expertise to other departments on request, Information Canada is helping to improve the quality and efficiency of federal information services.
- For the convenience of citizens requiring information on program areas administered by a number of departments, Information Canada compiles and distributes information "packages" covering inter-related federal programs.
- To fill existing information "gaps", Information Canada initiates special information materials on subjects not specifically the responsibility of any single department or agency.

Staff

- Of a staff of slightly over 550, more than 300 are employed in operations which existed before Information Canada was created: — Audio-Visual/Expositions Services and Publishing and Distributing Services.

Budget

- Estimated expenditures in 1973-74 fiscal year are \$10,880,000. Revenue from sales of publications is estimated at some \$4,000,000. This revenue is credited to the Consolidated Revenue Fund and has not been credited against the Information Canada budget.



Information Canada Enquiry Centres and Bookstores

Ottawa

171 Slater Street
Ottawa K1A 0S9
996-7001 (Enquiries)
992-4474 (Bookstore)

Halifax

1683 Barrington Street
Halifax
426-6100 (Enquiries)
426-3117 (Bookstore)

Montreal

Suite 805
1255 University Street
Montreal H3B 3W3
283-7877 (Enquiries)

640 Ste. Catherine Street West
Montreal H3B 1B8
283-4821 (Bookstore)

Toronto

221 Yonge Street
Toronto M5B 1N4
362-2211 (Enquiries)
369-3321 (Bookstore)

Winnipeg

Room 300
960 Portage Avenue
Winnipeg R3G 0R4
786-6715 (Enquiries)

393 Portage Avenue
Winnipeg R3B 2C6
985-4202 (Bookstore)

Vancouver

800 Granville Street
Vancouver V6Z 1K4
666-3841 (Enquiries)
666-3881 (Bookstore)

Mail orders:

Mail Order Service
Information Canada
171 Slater Street
Ottawa K1A 0S9



Information
Canada

November, 1973

©
Information Canada
Ottawa, 1973

Cat. No.: IC23-10/1973

Rapports avec d'autres ministères

- Information Canada est essentiellement un organisme d'aide et de service qui centralise et coordonne l'information de la Fonction publique. En effectuant des recherches sur les besoins et les techniques d'information, en coordonnant certains programmes d'information fédéraux qui englobent plus d'un ministère et en fournissant, sur demande, des conseils et des services de spécialiste aux autres ministères, il contribue à améliorer la qualité et l'efficacité des services d'information fédéraux.
- Pour aider les citoyens en quête de renseignements sur les programmes qui sont administrés par un certain nombre de ministères, Information Canada prépare et distribue des dépliants et des brochures d'information sur des programmes fédéraux connexes.
- Dans le but de combler certaines "lacunes" qui existent en matière d'information, Information Canada diffuse de la documentation spéciale sur des sujets qui ne sont pas spécifiquement du ressort d'un ministère ou d'un organisme particulier.

Effectifs

- Sur un peu plus d'un total de 550 personnes, plus de 300 sont affectées à des services qui existaient déjà avant la création d'Information Canada: — audio-visuel/expositions, et services d'édition et de diffusion.

Prévisions budgétaires

- Les prévisions relatives aux dépenses pour l'année financière 1973-1974 sont de \$10,880,000. Les revenus de la vente des publications, qui sont estimés à environ 4 millions de dollars, seront crédités au fonds du revenu consolidé, et non portés à l'actif du budget d'Information Canada.



Liste des centres d'Information Canada

Ottawa

171, rue Slater
Ottawa K1A 0S9
996-7001 (Informatèque)
992-4474 (Librairie)

Halifax

1683, rue Barrington
Halifax
426-6100 (Informatèque)
426-3117 (Librairie)

Montréal

Bureau 805
1255, rue de l'Université
Montréal H3B 3W3
283-7877 (Informatèque)

640 ouest, rue Ste-Catherine
Montréal H3B 1B8
283-4821 (Librairie)

Toronto

221, rue Yonge
Toronto M5B 1N4
362-2211 (Informatèque)
369-3321 (Librairie)

Winnipeg

Bureau 300
960, avenue Portage
Winnipeg R3G 0R4
786-6715 (Informatèque)

393, avenue Portage
Winnipeg R3B 2C6
985-4202 (Librairie)

Vancouver

800, rue Granville
Vancouver V6Z 1K4
666-3841 (Informatèque)
666-3881 (Librairie)

Commandes postales:

Service des commandes postales
Information Canada
171, rue Slater
Ottawa K1A 0S9



Information
Canada

Novembre 1973

©
Information Canada
Ottawa, 1973

N° de cat.: IC23-10/1973

- Le volume des demandes émanant du public croît d'environ 20% par an. Information Canada répond directement à 58% de toutes les demandes, ce qui libère les autres ministères de l'obligation de répondre à quelque 290,000 demandes par année.
- Les informathèques fournissent de la documentation aux organismes qui diffusent des informations, notamment aux bureaux provinciaux et locaux d'information, aux groupes ethniques, ainsi qu'aux bibliothèques et enseignants dans les municipalités, les universités et les écoles secondaires.
- Information Canada poursuit au Manitoba et en Nouvelle-Écosse, en étroite collaboration avec les ministères intéressés, des expériences conçues pour aider les divers bureaux régionaux du gouvernement fédéral, implantés dans ces provinces, à informer le public. De plus, grâce à des agents itinérants Information Canada renseigne les habitants des secteurs ruraux de ces provinces sur les programmes fédéraux.

Vente et diffusion des publications du gouvernement

- Information Canada offre toute une gamme de publications fédérales, par le truchement de ses centres et de son Service central des commandes postales, à Ottawa.
- Les centres et le Service des commandes postales traitent chaque année environ 100,000 commandes, sans compter les ventes effectuées au comptant.
- Grâce à un réseau d' "agents autorisés" et de dépositaires agréés, Information Canada permet à un nombre toujours croissant de personnes d'accéder à la documentation d'information publiée par le gouvernement. Il existe actuellement 70 de ces agents; l'objectif fixé pour l'année 1973-1974 est de 125, et en 1975-1976, il devrait y en avoir 250.



- L'acceptation du paiement par Chargex pour les commandes de livres d'un minimum de \$15 et l'introduction du "crédit de bonne foi" jusqu'à concurrence de \$5 sont des dispositions qui se révèlent très satisfaisantes.
- Il est prévu que les revenus provenant des ventes de livres (qui sont crédités au fonds du revenu consolidé du gouvernement) se chiffreront à 4 millions de dollars pour l'année 1973-1974, soit plus de \$600,000 de plus que pour l'année précédente.
- L'édition et la diffusion s'effectueront d'après le principe du recouvrement des frais à partir d'avril 1974.

REMARQUE: Les ministères et organismes prennent leurs propres décisions en matière d'édition. Information Canada n'est pas responsable de la teneur et de la présentation des publications qu'il diffuse et vend pour le compte d'autres administrations fédérales.

Services audio-visuels

- L'équipe chargée des expositions en organise environ 600 par an; en 1972-1973, 150 expositions nationales et internationales ont été préparées pour 60 administrations fédérales.
- La division des Expositions fonctionne sur le principe du recouvrement complet des frais. Les revenus pour 1973-1974 devraient, d'après les prévisions, atteindre 6.8 millions de dollars.
- Une "photothèque" gère une collection de 600,000 photographies, dont elle encourage la consultation tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'administration fédérale. Grâce au service "Fotomedia", des reportages photographiques sur le Canada sont offerts aux journaux du pays et, par l'intermédiaire du ministère des Affaires extérieures, aux postes canadiens à l'étranger.



Voici Information Canada

Information Canada est un organisme du gouvernement fédéral dont les buts principaux sont de:

- mettre à la portée du citoyen l'information qui peut lui être utile sur les politiques, les programmes et les services fédéraux;
- coordonner les programmes fédéraux d'information impliquant la participation de plus d'un ministère et aider les autres organismes fédéraux à améliorer la qualité et l'efficacité de leur travail d'information, en leur procurant, lorsqu'ils le désirent, conseils et assistance;
- poursuivre un programme efficace de commercialisation et de distribution des publications fédérales;
- mettre en oeuvre des programmes d'information là où le besoin s'en fait sentir, lorsque la responsabilité d'une telle initiative ne revient à aucun ministère précis.

Les activités d'Information Canada s'étendent aux domaines suivants:

Informathèques

- Les informathèques d'Information Canada à Ottawa, Halifax, Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver répondent à toutes sortes de demandes de renseignements.
- L'ouverture de cinq nouvelles informathèques en Alberta, dans la Saskatchewan, au Nouveau-Brunswick, à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve, est prévue pour l'année financière.
- Information Canada répond maintenant à plus de 500,000 demandes de renseignements par an.

